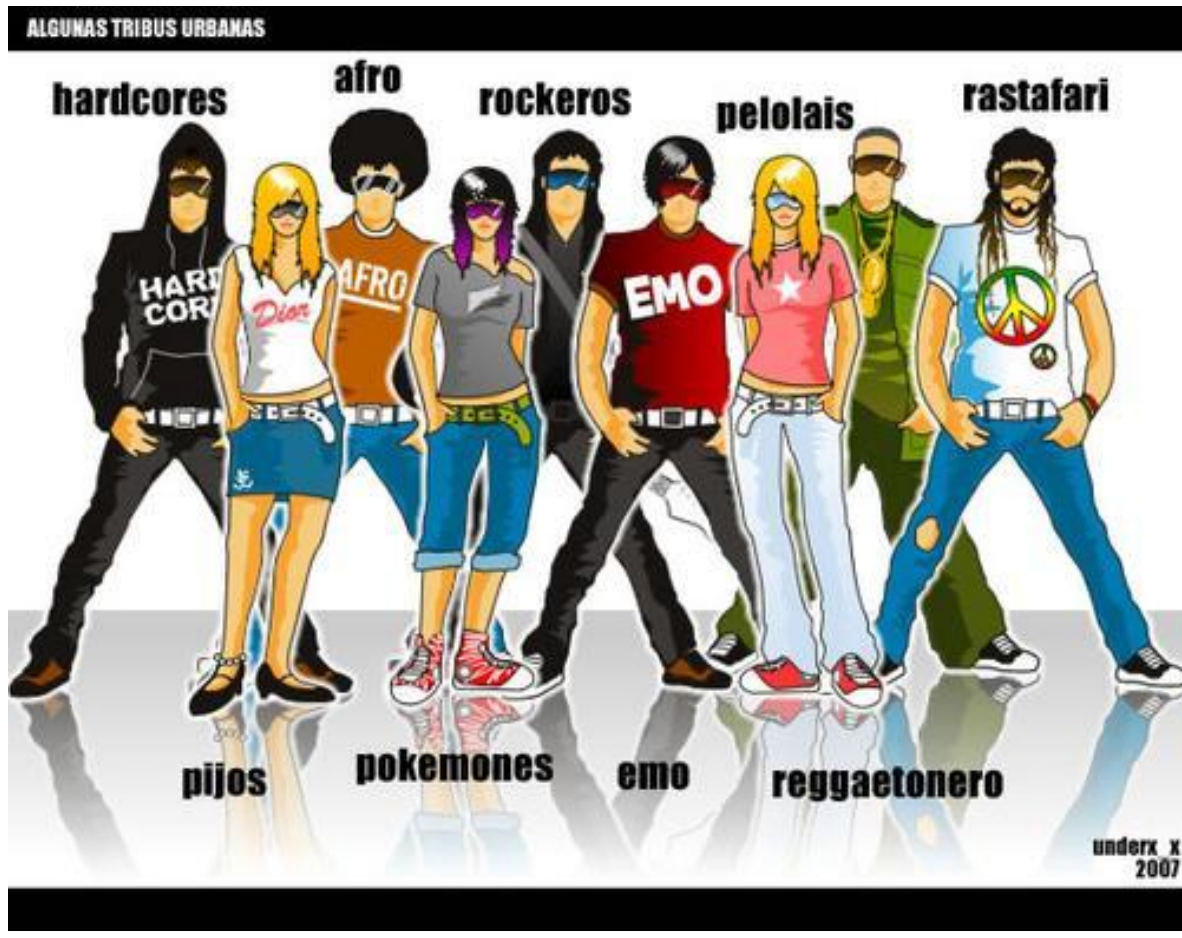


TRIBUS URBANAS



Origen: (50's-80's) En el mundo post-moderno es una "vuelta al afecto", en un mundo desfragmentado (ruptura de los bloques ideológicos: comunismo-capitalismo; bloques y hemisferios) es crear "nuevos espacios de relación (ejemplo: "como con mi familia, pero bebo con mis amigos") e integración (ante la desintegración familiar, es crear otra familia, en la calle. Nueva forma de sociabilidad). Dejan la institucionalidad, la ideología, y se aglutinan en manadas de afecto, "Comunidades emocionales". Es así una "conducta de resistencia": espacios, territorios (se marcan invisible (noche) o visiblemente (marcas, signos y emblemas "tribales", pintas: graffitti. Esos emblemas los cargan en sus cuerpos: tatuajes (tattoo) se causan perforaciones. Dejando así el anonimato, creando la marca, su ID.

Tienen: lenguaje propio, palabras claves, consignas de acción, defensa o ataque (calo, jerga, albur). Se relacionan con un tipo de arte, de vestimenta (indumentaria), gustos y preferencias, excluyendo o despreciando otras.

Territorialidad: Proceso a través del cual las fronteras ambientales son usadas para significar fronteras de grupos (adquieren valor cultural Es un fenómeno "urbano".

DESAFIO: Ante las nuevas culturas juveniles, rescatar los valores existentes (conocer, entender, comprender, aceptar) y desde ahí aportar el evangelio. No como un barniz (por encima, superficial) sino como una propuesta seria de "inculturación del evangelio" (bajar la estructuras serias, profundas, verticales). Como evangelizadores tenemos que ser agentes de cambio.

"Si a los jóvenes se les presenta a Cristo como verdadero rostro, ellos lo experimentan como una respuesta convincente y son capaces de acoger el mensaje, incluso si es exigente y marcado con la cruz" (NMI, 9).

"Hacia una IGLESIA, casa y escuela de comunión y de solidaridad en un mundo globalizado, humanizar la globalización, y globalizar la solidaridad." (Plan Global del CELAM 2003-2007. Ámbitos de acción y tarea. 4.4.2 Acompañar al joven en un mundo plural y globalizado, pag. 78).

RECORDEMOS:

1. "La pedagogía de Jesús": 1. Jesús se acerca, 2. Jesús escucha, 3. Jesús confronta, 4. Jesús retroalimenta, 5. Jesús envía. Texto Bíblicos: 1. SAMARITANA (Juan 4, 1-45), 2. EMAUS (Lucas 24, 13-35), 3. Zaqueo (Lucas 19,1-9).
2. "La consigna de Don Bosco": "Quiérellos y recuerda que no basta amar, la gente debe de sentirse amada". Sólo si un joven se siente amado, apreciado, tenido en cuenta y respetado, entonces y solo entonces, podremos llegar a su corazón y sacar lo mejor que tiene dentro.
3. La Nueva evangelización es una llamada apremiante para que la Iglesia no solo cumpliera con la tarea del anuncio del Evangelio: "VAYAN POR TODO EL MUNDO Y PREDIQUEN EL EVANGELIO (Mateo 28,19), que se realizara teniendo siempre presente su índole misionera, pero con "nuevo ardor, nuevos métodos y nueva expresión".
4. EL EVANGELIO NO EN ENDOCULTURA SINO QUE SE INCULTURA. "Para llevar a cabo dicha tarea se ponía de relieve la urgencia de la conversión personal, comunitaria y pastoral, una apertura de corazón, una actitud de gozosa acogida, una búsqueda de empatía hacia mundo que nos rodea para escuchar sus reclamos y acercarse a él con el fin de hacer crecer en él el reino de Dios". (SS. Benedicto XVI al crear Pontificio Consejo para la Nueva Evangelización)